

小程序直播 运营操作手册

2019年12月



1. 创建直播间



2. 添加商品



3. 主播开播



4. 营销功能



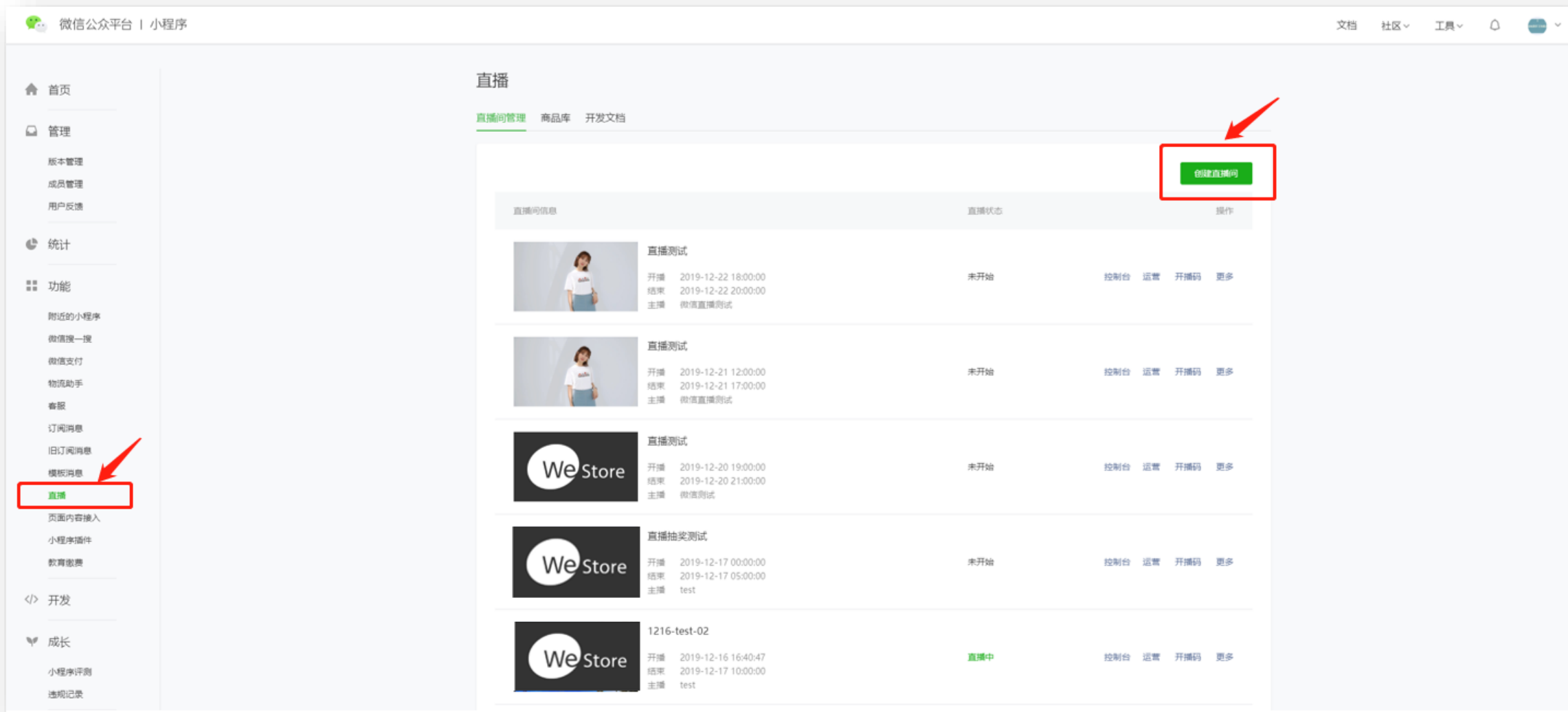
5. 直播控制



6. 常见问题



1. 创建直播间 (MP后台)



✓ 创建直播间

登录小程序后台——点击左侧功能栏“直播”——点击“创建直播间”



1. 创建直播间 (MP后台)

创建直播间



直播间客户端模版

标题 微信直播测试 6/17

直播封面 建议尺寸：1920像素 * 1080像素
图片大小不得超过3M

重新上传



845.34K

微信对话框内的分享

分享卡片封面 建议尺寸：600像素 * 500像素
图片大小不得超过1M

上传图片



开播时间 2019/12/20 19:00:00 至 2019/12/20 19:00:00

主播昵称 微信测试 4/15

主播微信号 aueghejie

仅用作为主播身份认证信息，不会在客户端展示，每个直播间可绑定一个。

允许评论 是 否

创建直播间

✓ 创建直播间

按照页面要求填写直播间资料，所有选项均为**必填项**。

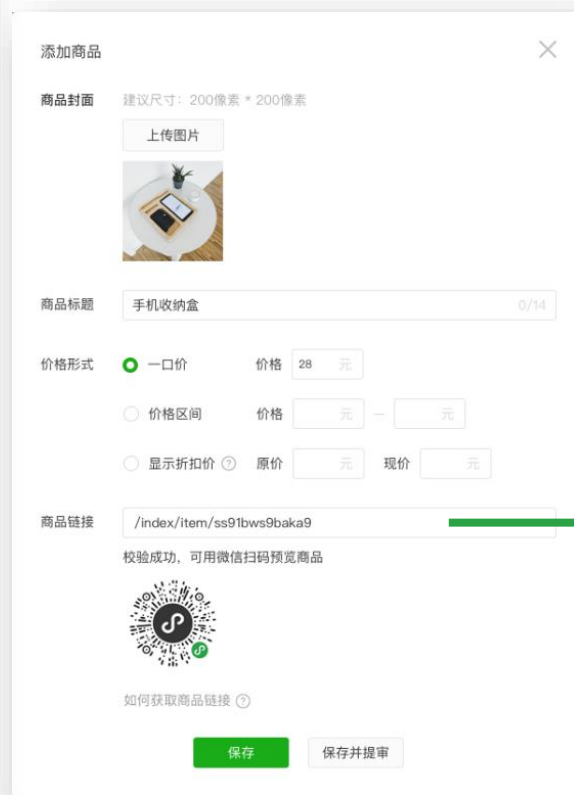
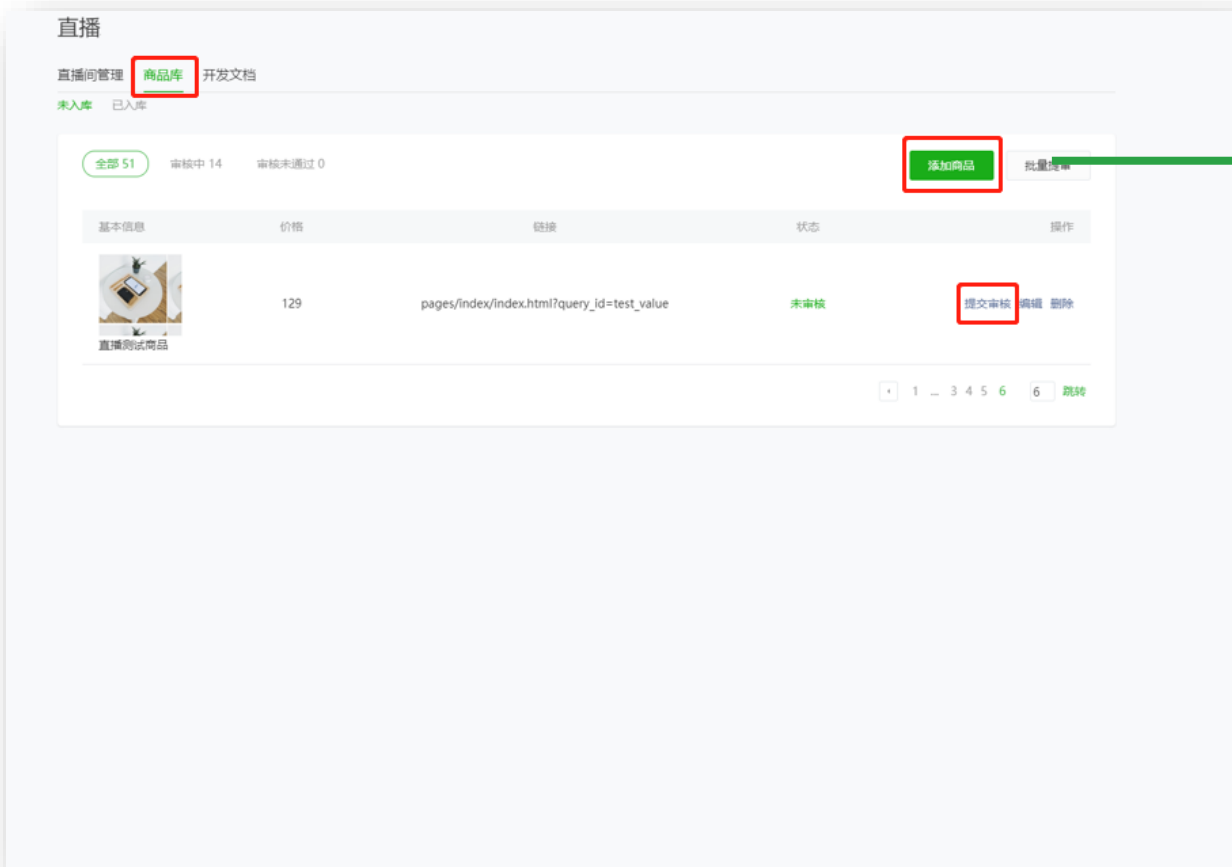
填写内容将以左侧预览图的样式展示给用户。

说明：

- ① 计划结束时间到时，正在进行的直播**不会被强制结束**，但若主播仍未开播，该直播间将过期，**无法开播**。
- ② 填写的主播微信号需与实际开播的主播**一致**，主播第一次登陆开播小程序时将进行**实名验证**。



2. 添加商品——商品库 (MP后台)



✓ 商品库

点击商品库——添加商品——提交商品审核——完成商品入库。〔已入库的商品上限为**2000**，每天最多提交审核**500件**商品〕

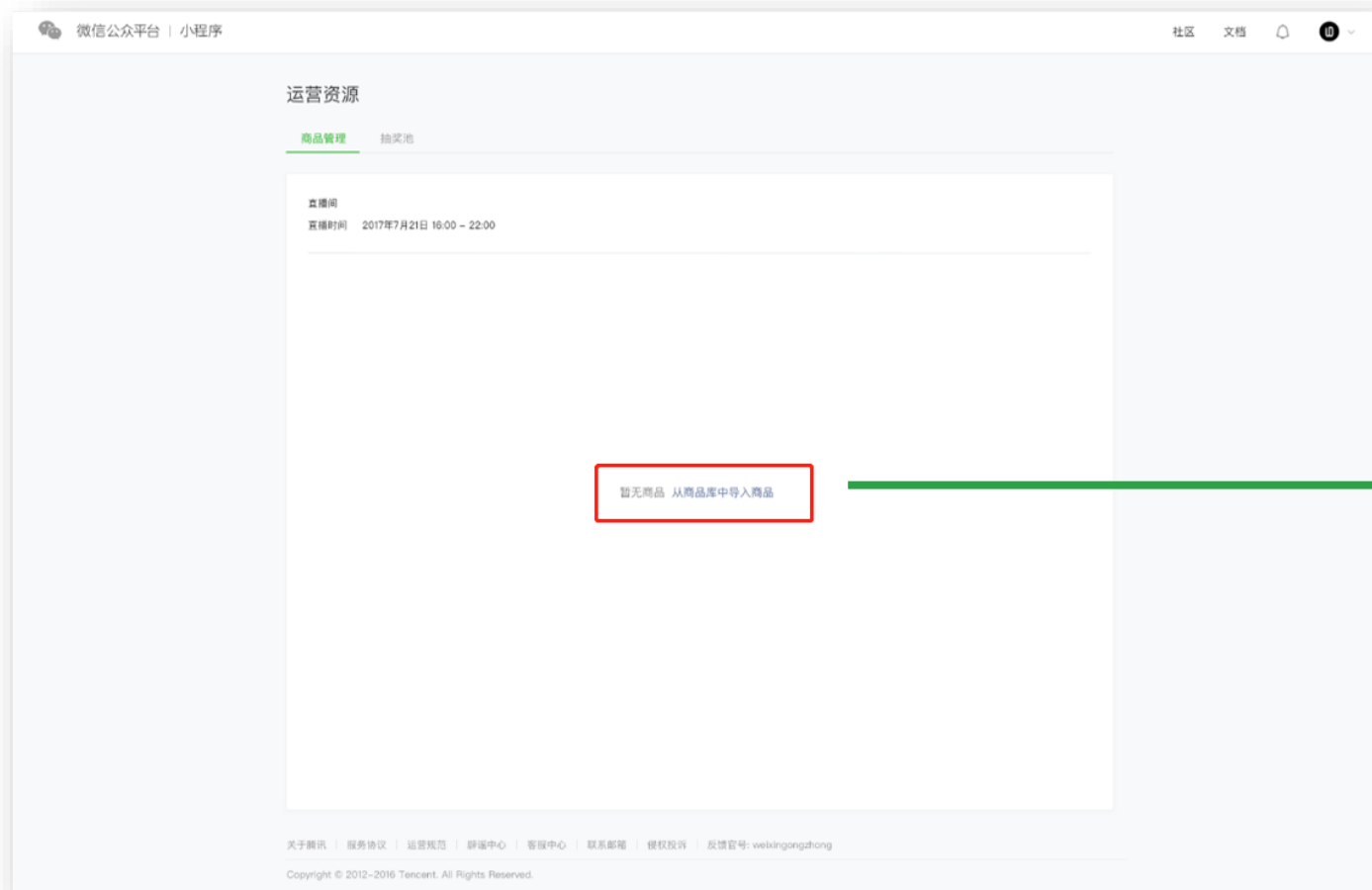
说明：商品入库前需经过审核，审核时长为**1-7天**。只有已入库的商品才能添加到直播间的商品列表中，建议商家将直播的商品**提前录入到商品库中**。

商品链接填写方法：

1. 在右侧输入直播小程序任一项目成员的微信号，即可**开启权限**。
2. 该成员进入小程序中的商品详情页**点击右上角菜单查看商品链接**。



2. 添加商品——直播间导入商品 (MP后台)



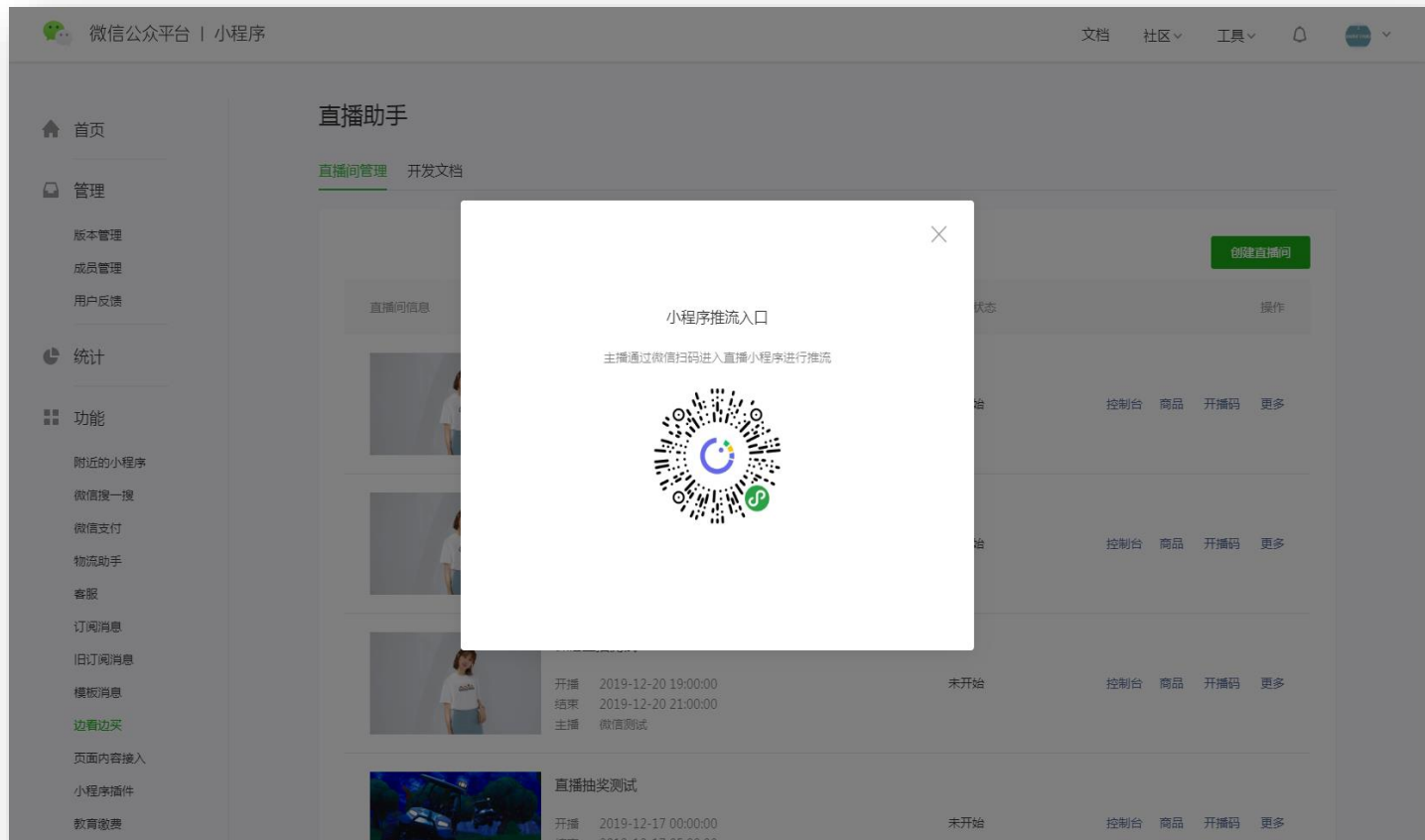
✓ 添加直播间的商品

点击直播间列表“运营”——导入商品库的商品——选择对应商品——完成商品导入。〔直播间商品上限为**200件**〕



3. 主播开播 (主播端小程序)

MP后台



主播端小程序



✓ 主播开播

方法1: 登录MP后台——选择对应的直播间——扫描开播码——进入主播端小程序直播

方法2: 打开主播端小程序——点击直播计划——选择对应的直播间——发起直播



3. 主播开播 [主播端小程序]



✓ 直播准备

1. 实名验证

主播首次登录时需要进行实名验证，播出的主播需与创建直播间时填写的主播一致。

2. 直播调试

点击发起直播进行直播推流，直播开始前可对画面与声音进行调整。

- ① **美颜+美白**: 对主播画面进行美化。
- ② **切换摄像头**: 切换前后摄像头。
- ③ **镜像**: 对画面进行镜像翻转。 [iOS未上线]
- ④ **清晰度切换**: 调节画面清晰度。
- ⑤ **静音**: 关闭麦克风的收音。

3. 发起直播



4. 营销功能——创建抽奖 (MP后台)

运营资源

Dyson Pure Cool 特卖会 2017年7月21日 16:00 - 22:00

商品管理 抽奖池

状态 **全部** 未推送 已开奖

名称	抽奖形式	抽奖人数	备注	状态	操作
YSL口红大奖	点赞抽奖	10	本次抽奖可能在7:15分到7:20之间去抽取。记得提前预热	已推送	编辑 删除
雅诗兰黛眼霜超级大礼包	评论抽奖	10	7:30 抽奖	已开奖	开奖结果 删除
美妆包大礼包	评论抽奖	10	7:30 抽奖	已开奖	开奖结果 删除
雅诗兰黛眼霜超级大礼包	评论抽奖	10	7:30 抽奖	已开奖	开奖结果 删除
YSL42色口红大奖	在线观看抽奖	10	7:15 抽奖	未推送	编辑 删除
雅诗兰黛眼霜超级大礼包	评论抽奖	10	7:30 抽奖	已开奖	开奖结果 删除
YSL口红大奖	在线观看抽奖	10	7:15 抽奖	未推送	编辑 删除
雅诗兰黛眼霜超级大礼包	评论抽奖	10	7:30 抽奖	已开奖	开奖结果 删除
YSL口红大奖	在线观看抽奖	10	7:15 抽奖	未推送	编辑 删除

1 1 跳转

关于腾讯 | 服务协议 | 运营规范 | 帮助中心 | 客服中心 | 联系客服 | 侵权投诉 | 反馈号码: wekingongzhong

Copyright © 2012-2016 Tencent. All Rights Reserved.

创建一场新的抽奖

抽奖形式

评论抽奖
从参与评论活动的观众中抽取幸运观众

点赞抽奖
从参与点赞活动的观众中抽取幸运观众

抽奖名称

抽取人数
最多抽取20人

活动时长
评论收集时长最多10分钟

用户兑奖形式

兑奖码 + 主动提交邮寄地址
系统会分配给中奖用户一个独立兑奖码，同时会要求中奖用户填写接收奖品的地址。

仅凭兑奖码
系统会分配给中奖用户一个独立兑奖码

备注

完成添加

✓ 创建抽奖

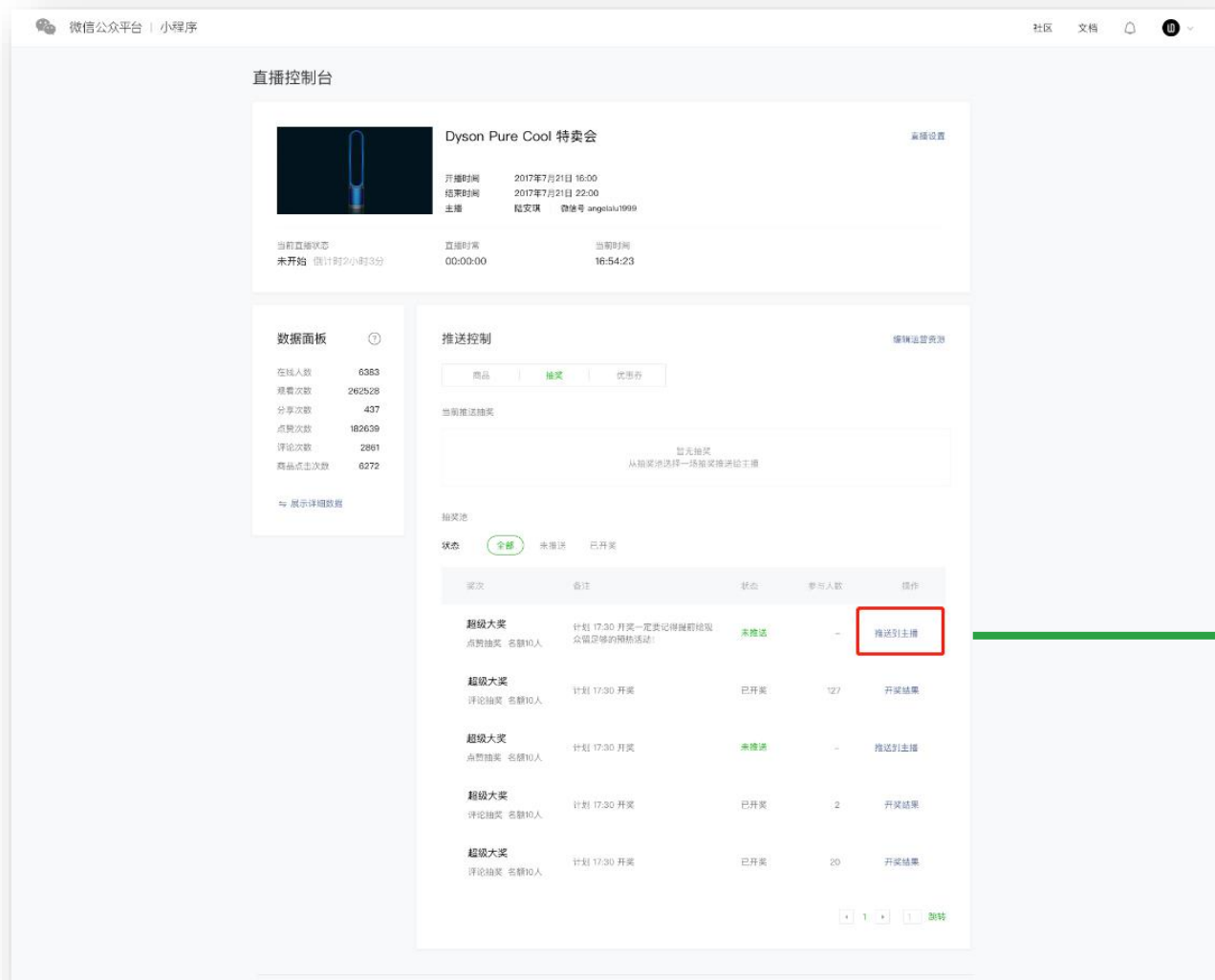
点击直播间列表“运营”——创建新抽奖——填写相关字段——完成创建。〔创建的抽奖数上限为**30个**〕

抽奖分为评论抽奖和点赞抽奖两种，指**主播点击开始抽奖到抽奖倒计时结束时**，评论/点赞的用户可以参与抽奖；

开奖后工作人员可在后台获取用户信息，包括：邮寄地址、兑奖码等。



4. 营销功能——发起抽奖 (MP后台+主播端小程序)



✓ 发起抽奖

点击直播间列表“控制台”——点击“抽奖”——推送到主播——主播端出现抽奖icon——点击icon，发起抽奖。

开奖时主播不能关闭主播端小程序或切换到其他程序，否则将无法正常开奖。



4. 营销功能——C端抽奖样式 [观众端小程序]



用户点击左上角“抽奖礼盒”
浏览活动情况



用户通过评论或点赞的方式
参与抽奖



中奖用户可获得唯一的兑奖码，
凭借兑奖码进行奖品兑换



4. 营销功能——订阅能力 [C端订阅]



开发者参考MP后台直播功能的开发文档，在直播间内接入订阅组件



用户在开播前进入直播间可点击“开播提醒”进行订阅



主播开播后，用户将收到一条模板消息，提醒用户直播已开播



5. 直播控制 (MP后台)

直播控制台

微信直播测试

开播时间 2019年12月20日 19:00
结束时间 2019年12月20日 21:00
主播 微信测试 | 微信号 [模糊]

当前直播状态 直播时长 当前时间
未开始 倒计时7天1小时10分 00:00:00 17:50:00




数据面板

观看数据

当前在线人数	0
观看人数	0
观看次数	0
平均观看时长	0

展示详细数据

商品控制

序号	商品信息	被点击次数	推送次数	操作
1	 微信测试商品 12	0	0	推送
2	 微信测试商品2 12	0	0	推送
3	 微信测试商品 12	0	0	推送



✓ 控制台

① 直播设置:

- **关闭评论:** 关闭观众评论。
- **暂停直播:** 中止直播, 最多暂停**15分钟**, 超过15分钟, 直播将强制结束。
- **停止直播:** 直接结束当场直播, 不可续播。

② 商品推送:

商品在直播间内进行推送展示, 如图所示。

③ 数据看板:

查看直播的数据。



常见问题

1.问：如何设置商品优惠券？

答：目前暂时没有官方的优惠券能力。商家可以将优惠券作为商品添加到商品列表中，与添加商品的方法一致，可以放置在商品列表中的**第一个**，由主播**引导用户**进行领券。

2.问：如何提高用户观看时画面的清晰度？

答：清晰度和码率、网络、直播设备、现场灯光都有关系，

①确保主播直播的网络是**固定IP、专网**。

②使用高清的前置摄像头，**2500w**像素前置摄像头的手机效果比较好。

③在直播间设置专业的美颜灯、打光板来加强光线。

④安卓版主播端可以设置清晰度，不过需要确保主播网络条件达到所需清晰度档位，否则设置过高清晰度会导致卡顿、掉帧等情况—标清〔300-800码率〕 高清〔600-1200码率〕 超清〔600-1800码率〕。

3.问：主播端小程序的名字是什么？如何进入主播端小程序？

答：主播端小程序为“**小程序直播**”，可直接搜索或扫码进入。



常见问题

4.问：为什么抽奖开奖时显示抽奖异常？

答：①主播直播的小程序在开奖时未保持在前端，切换到其他程序。

②在开奖时间到之前，直播已结束。〔主播手动关闭、MP端点击停止直播、直播被禁播〕

5.问：为什么添加商品的时候需要填写商品链接？

答：小程序货架由商家开发，微信无法直接获取商品信息。商家需自主添加商品链接，以使用户在点击商品时可以跳转至相应的页面。添加商品链接的方法请参考内侧指引的P4，或点击下方链接查看说明

文档：<https://kf.qq.com/faq/180725biaAn2180725VnQjYF.htm>

6.问：商品审核需要多久？

答：一般商品审核需要**1-7天**，只有**已入库的商品**才可以添加到直播间的商品列表中，建议商家将直播的商品提前录入到商品库中。

7.问：小程序首页进入直播间的入口是什么样式？

答：直播间的入口样式与放置的位置由商家自主决定与设计。